



FEDEPALMA

A) DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Actualizado a 15 de julio de 2026

- 1.-Diseño y planificación de Proyectos en coordinación con los objetivos fijados por la Secretaría General y Junta Directiva.
- 2.- Fijación y supervisión de los objetivos propios a cada Proyecto; definición de objetivos e indicadores necesarios (KPIs).
- 3.- Coordinación de las distintas áreas y miembros del equipo de FEDEPALMA con cargo a la ejecución de Proyectos.
- 4.- Evaluación y Supervisión de los Proyectos, así como determinación de procedimientos que garanticen la eficiencia del mismo.
- 5.- Justificación económica y técnica de los Proyectos.

B) COORDINACIÓN DE EMPRESAS

Actualizado a 15 de julio de 2026

- 1.- Coordinación de los Planes y Proyectos de Empresas/Emprendimiento.
- 2.- Diseño y planificación de los Planes y Proyectos de Empresas/Emprendimiento.
- 3.- Supervisión y evaluación del correcto desarrollo de los Planes y Proyectos de Empresas/Emprendimiento.
- 4.- Coordinación de los Mentores/Consultores con cargo a la ejecución de los Planes y Proyectos de Empresas/Emprendimiento.
- 5.- Justificación técnica de los Planes y Proyectos de Empresas/Emprendimiento.
ejecutados.

C) COORDINACIÓN DE EMPLEO Y FORMACIÓN

Actualizado a 15 de julio de 2026

- 1.- Coordinación de los Planes y Proyectos de Empleo y Formación.
- 2.- Diseño y planificación de los Planes y Proyectos de Empleo y Formación.
- 3.- Supervisión y evaluación del correcto desarrollo de los Planes y Proyectos de Empleo y Formación.

4.- Coordinación de los Gestores de Formación con cargo a la ejecución de los Planes y Proyectos de Empleo y Formación.

5.- Justificación técnica de los Planes y Proyectos de Empleo y Formación ejecutados.

6.- Aplicación de la perspectiva de igualdad en las políticas de empleo de la Federación, como agente de igualdad: elaboración y seguimiento de planes de igualdad, protocolos frente al acoso y acciones formativas en materia de igualdad, así como elaboración y seguimiento de otros planes y protocolos.

D) COORDINACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS

Actualizado a 15 de julio de 2026

1.- Coordinación de las distintas Asociaciones de Empresarios municipales integradas en FEDEPALMA, así como de sus Zonas Comerciales y de los Ayuntamientos a través de las Agencias de Empleo y Desarrollo local (AEDL).

2.- Asesoramiento, gestión y consultoría, tanto para la constitución como el propio desarrollo de Asociaciones Empresariales en la isla de La Palma.

3.- Diseño y planificación de proyectos de Gerencia y Dinamización de Zonas Comerciales.

4.- Supervisión y evaluación del correcto desarrollo de proyectos de Gerencia y Dinamización de Zonas Comerciales.